

**Пресс-релиз. 21 декабря 2018 года Удмуртстат проводит горячую линию для СМИ по теме: ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН В 2014-2018 ГОДАХ . Звонки принимаются по телефону горячей линии: 8-951-191-45-11 (в режиме работы Удмуртстата)**

### **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН В 2014-2018 ГОДАХ**

	1 квартал 2014г.	1 квартал 2015г.	1 квартал 2016г.	1 квартал 2017г.	1 квартал 2018г.
<b>Все товары и услуги</b>	<b>101,26</b>	<b>108,0</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,9</b>
<b>В том числе продовольственные товары</b>	<b>101,49</b>	<b>110,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>	<b>101,2</b>

Из вышеприведённой таблицы видно, что самый высокий уровень инфляции сложился в 2015году. Это произошло вследствие введённых в августе 2014 года санкций. Постепенно рынок продовольственных товаров перестроился на продукцию местных товаропроизводителей. В 2016 прирост цен на продовольственные товары составил 0,6%, в 2017г. – 0,2%, в 2018г. – 1,2%.

Рассмотрим по годам, цены на какие товары из продуктового набора изменялись больше всего.

#### **Динамика изменения цен на основные продовольственные товары**

в процентах

	1 квартал 2014г.	1 квартал 2015г.	1 квартал 2016г.	1 квартал 2017г.	1 квартал 2018г.
Мясопродукты	100,25	104,2	97,9	98,5	99,7
Рыбопродукты	103,00	117,9	101,2	101,1	99,5
Масло и жиры	98,29	107,4	103,3	96,5	98,7
Молоко и молочная продукция	99,78	106,2	101,5	99,5	99,9
Сыр	100,83	110,8	100,1	100,9	101,0
Яйца	87,21	100,1	97,1	95,0	108,9
Сахар	107,25	113,6	105,7	82,1	105,3

	1 квартал 2014г.	1 квартал 2015г.	1 квартал 2016г.	1 квартал 2017г.	1 квартал 2018г.
Шоколад и изделия кондитерские сахаристые	100,15	114,7	103,0	99,5	98,5
Торты, кг	101,53	109,4	99,7	106,5	100,7
Соль, соус, специи, концентраты	100,17	119,0	102,6	101,4	99,1
Макаронные и крупяные изделия	98,79	114,1	102,9	95,9	102,2
Плодоовощная продукция, включая картофель	109,71	136,5	100,1	104,0	114,6
Картофель, кг	132,98	134,0	90,7	116,3	140,4
Овощи	103,23	130,5	95,8	104,3	109,0
Капуста белокочанная свежая, кг	158,11	136,6	102,2	99,7	158,9
Лук репчатый, кг	146,81	150,6	98,1	117,0	119,0
Свёкла столовая, кг	121,05	140,6	107,3	102,8	112,4
Морковь, кг	120,23	143,5	100,3	106,9	118,2
Чеснок, кг	104,09	192,3	128,6	103,7	94,5
Огурцы свежие, кг	85,55	127,9	94,1	89,3	100,4
Помидоры свежие, кг	71,88	110,5	84,3	114,6	100,7
Фрукты и цитрусовые	105,41	138,6	102,9	102,0	112,9
Яблоки, кг	108,07	113,6	110,4	101,0	114,9
Груши, кг	96,90	129,8	102,0	111,7	113,0
Апельсины, кг	97,07	130,9	88,6	87,6	102,5
Виноград, кг	110,38	196,8	112,6	128,9	138,2
Лимоны, кг	104,44	134,6	114,4	109,3	96,7
Бананы, кг	118,09	170,5	103,0	103,4	126,3
Алкогольные напитки	103,27	102,9	100,8	102,9	98,5

Следует отметить, что наибольшее влияние на изменение индекса потребительских цен на продовольственные товары оказывают группы

продовольственных товаров, имеющие наибольший удельный вес в потребительской корзине. Это группа “Мясопродукты”, “Алкогольные напитки”, “Молоко и молочная продукция”, “Фруктовоовощная продукция”, “Общественное питание”.

За январь-март 2014 года потребительские товары и услуги, оказываемые населению, дорожали в среднем на 1,3% (за тот же период прошлого года - на 1,9%), в том числе продовольственные товары, включая алкогольные напитки, стали дороже на 1,5%.

Из продуктов питания заметно подорожали:

фруктовоовощная продукция, включая картофель - на 10%, в том числе капуста белокачанная свежая – на 58%, лук репчатый – на 47%, картофель - на 33%, свёкла – на 21%, морковь – на 20%, бананы – на 18%, виноград – на 10%, яблоки – на 8%, лимоны, чеснок – на 4%. Кроме того, в 1 квартале 2014г. стали дороже: водка – на 9%, сахарный песок – на 7%, рыба мороженая (кроме сельди) – на 6%, филе рыбное мороженое, творог – на 4%. Вместе с тем снижение цен по отношению к декабрю 2013г. было отмечено на следующие группы продовольственных товаров: куриные яйца – на 13%, варенье, джем, повидло, мед – на 5%, продукты из мяса и птицы копчёные – на 4%, кофе, безалкогольные напитки – на 3%, пшеничная мука, макаронные изделия – на 2%. За январь-март 2015 года потребительские товары и услуги дорожали в среднем на 8%, в том числе продовольственные товары, включая алкогольные напитки, стали дороже на 10%.

Из продуктов питания заметно подорожали:

фруктовоовощная продукция, включая картофель - на 36%, в том числе чеснок - в 1,9 раза, лук репчатый – на 51%, морковь – на 44%, свёкла – на 41%, капуста белокачанная свежая – на 37%, картофель - на 34%, замороженные овощи – на 29%, свежие огурцы – на 28%, свежие помидоры – на 10%. Из фруктов наибольшее удорожание зафиксировано на виноград - в 2 раза, бананы - в 1,7 раза, орехи (на 38%), лимоны (на 35%), груши (на 30%), сухофрукты (на 22%), яблоки (на 14%). На повышение цен по фруктам повлияло введение санкций.

Кроме того, в 1 квартале 2015г. стали дороже: на 20-32% шлифованный рис, консервы томатные, кофе натуральный в зёрнах и молотый, мороженая рыба, кетчуп, маргарин, зефир, горох, манная крупа, хлопья из злаков, перец черный (горошек), черный пакетированный чай; от 10 до 19% - говядина, говяжья печень, сельдь соленая, сухие супы в пакетах, майонез, натуральный растворимый кофе, сухое и сгущенное молоко, поваренная пищевая соль, чай черный байховый, шоколадные конфеты, подсолнечное масло, сахарный песок, пшеничная мука,

макаронные изделия, печенье, сыры (кроме национальных), фруктово-ягодные консервы, шоколад, карамель, варенье, джем, повидло.

Вместе с тем, снижение цен по отношению к декабрю 2014г. отмечалось на водку, свинину (кроме бескостного мяса), мясо кур, мед пчелиный натуральный и овсяные хлопья “Геркулес”.

За январь-март 2016 года потребительские товары и услуги подорожали в среднем на 0,7%, в том числе продовольственные товары, включая алкогольные напитки, стали дороже на 0,6%.

Из продуктов питания заметно повысились в цене:

сахарный песок – на 5,7%, варенье, джем, повидло, мёд – на 5,4%, кофе – на 4,2%, рыбные консервы – на 3,8%, маргарин, крупа и бобовые – на 3,7%. Рост цен на 3-3,3% был отмечен на масло и жиры, фруктово-ягодные консервы, шоколад и сахаристые кондитерские изделия. На 1,2-2,8% выросли цены на чай, соль, соус, специи, концентраты, безалкогольные напитки, овощные консервы, молоко и молочная продукция, хлеб и хлебобулочные изделия, макаронные изделия, рыбопродукты.

В 1 квартале 2016г. сложилась позитивная динамика изменения цен на картофель и овощи относительно соответствующих периодов прошлых лет. Так, цены на картофель снизились за 3 месяца на 9% (в соответствующий период 2014 и 2015гг темпы прироста превышали 30%). Из плодоовощной продукции на 29% выросли цены на чеснок, на 2,2-7,3% - свёклу, замороженные овощи, свежую белокочанную капусту.

Кроме того, отмечалось увеличение цен на отдельные виды фруктов: лимоны стали дороже на 14%, виноград – на 13%, яблоки – на 10%, сухофрукты – на 4,9%, бананы – на 3%, груши – на 2%. В то же время апельсины стали дешевле на 11%, орехи – на 2%.

За январь-март 2017 года потребительские товары и услуги подорожали в среднем на 0,5% (за тот же период прошлого года - на 0,7%), в том числе продовольственные товары, включая алкогольные напитки, стали дороже на 0,2% непродовольственные - на 1,2%, услуги - подешевели на 0,2%.

Среднемесячный прирост потребительских цен за 3 месяца 2017 года составил 0,2%, как и в 1 квартале 2016 года.

Из продуктов питания заметно подорожали: картофель – на 16%, овощи (кроме свежей капусты, огурцов и замороженных овощей) – на 4,3%, мучные кондитерские изделия – на 2,5%, фрукты и цитрусовые (кроме апельсинов,

сухофруктов и орехов) – на 2%, варёные колбасы – на 1,9%, фруктово-ягодные консервы – на 1,8%, овощные консервы, соль, соус, специи – на 1,4%, творог, рыбопродукты и морепродукты пищевые – на 1,2%. Рост цен на 0,8-0,9% был отмечен на сыры, макаронные изделия, рыбные консервы. На 2,9% подорожали алкогольные напитки.

В то же время цены на сахарный песок снизились за 3 месяца в среднем на 18%. Кроме того, цены на крупы и бобовые (кроме пшена), яйца, мясо кур, свинину (кроме бескостного мяса), говядину, масло и жиры (кроме оливкового), муку, маргарин, мясные полуфабрикаты, продукты из мяса и птицы копчёные, были ниже, чем в декабре 2016 года.

В 1 квартале 2018г. существенное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Так, картофель, капуста стали дороже на 40-59%, виноград, бананы, репчатый лук, морковь, свёкла, груши, яблоки на 12-38%. При этом, на чеснок, лимоны, орехи цены снизились на 1-6%. Заметно подорожало пшено – на 22%, куриные яйца – на 9% и сахарный песок – на 5%.

Среди прочих продовольственных товаров более всего (на 3-7%) выросли цены на рыбу живую, охлаждённую и разделанную лососёвых пород, икру лососёвых рыб, шлифованный рис, сырки творожные, глазированные шоколадом, йогурты, хлопья из злаков, кексы, рулеты, рыбные консервы в томатном соусе, натуральный растворимый кофе, кетчуп, варенье, джем, повидло, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, чёрный пакетированный чай.

Цены на горох, гречневую и овсяную крупы, мороженую неразделанную рыбу, свинину (кроме бескостного мяса), мёд, муку, сгущенное молоко, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, подсолнечное масло были ниже цен декабря 2017 года на 3-6%.